

# Trenduri economice

Actualități economice, analize, tendințe și previziuni

duminică, 25 februarie 2024

## O carte eveniment



Vă spun cât se poate de sincer că, din momentul în care am aflat că „Propagandele” a fost tradusă în română, mi-am tot propus să dau semnalul, doar că nu mi-am regăsit liniștea pentru a scrie în tihnă despre carte. Nici acum nu-s foarte liniștit, dar prefer să scriu, chiar dacă o voi face diagonal și cam superficial. O fac însă deoarece cred că e mai important să aflați că există cartea decât regretul meu ulterior că puteam să scriu o cronică mai decentă, mai elaborată.

Nu cred că exagerez dacă spun că avem de-a face cu un eveniment editorial deosebit pentru România. E o carte-eveniment, o carte de căpătâi, care trebuie devorată de la A la Z. Nu spun vorbe mari, ci realități. Iar de înțeles o să înțelegeți imediat despre ce e vorba. Ca la toate cărțile lui Ellul, veți rămâne surprinși de acuratețea gândirii, cartea fiind scrisă în 1962, atunci când informația venea, în principal, din ziare, radioul și televiziunea fiind încă fenomene cu o răspândire limitată.

La timpul ei, am prezentat „Propaganda” lui Edward Bernays, părintele propagandei și cel care i-a fixat principiile. Principii care funcționează la fel de bine și astăzi. E o carte care trebuie citită pentru a înțelege rațiunea propagandei, modul de gândire specific oamenilor din spatele său. De asemenea, propaganda lui Bernays are rolul de a te face să conștientizezi cum ești văzut de către cei care manipulează acest instrument: fix ca o oaie.

Probabil, citind scurta referință la cartea lui Bernays, vă gândiți o nouă carte despre propagandă n-ar mai avea niciun sens, mai ales în condițiile în care scrierea aparține nu unui profesionist din domeniu, ci unui observator al fenomenului. Ei bine, de fapt treburile stau cumva invers. În „Propagandele”, Jacques Ellul reușește să disece propaganda exact așa cum un anatomist de excepție procedează la o disecție. Absolut nimic nu rămâne în umbră, fiecare aspect e identificat, analizat și catalogat. Și, ar trebui să înțelegeți asta încă de la titlu, deoarece cartea nu se numește „Propaganda”, ci „Propagandele”, tocmai datorită faptului că separă fenomenul în categorii, identificând specificul fiecăreia.

Aspectele sunt atât de bine identificate și prezentate încât veți înțelege deplin nu doar cum ci și de ce sunteți manipulați. Ellul reușește să depășească percepția cvasi-înărădăcinată a propagandei ca fenomen de influențare a maselor, mergând mai departe și identificând propaganda ca fenomen care afectează gândirea în cele mai profunde niveluri ale sale. Putem astfel înțelege permeabilitatea noastră la propagandă, fragilitatea în fața fenomenului ai cărui actori am ajuns.

Propaganda este chiar mai mult decât atât. Ea devine un stâlp de bază al societății tehnologice, menținându-i expansiunea și scăpând permanent de sub controlul artizanilor săi. Aici trebuie înțeles un aspect de-a dreptul cutremurător pe care mulți refuză să-l înțeleagă: tot ceea ce ține de societatea tehnologică are tendința de a scăpa de sub control și, mai mult, de a-și strivi părinții, creatorii, cei care de multe ori au impresia că se află la butoane. Știu, e mult mai simplu să adoptăm în gândire modelul lumii manipulate de un anumit grup al elitelor, dar e o gândire falsă. Realitatea e aceea că lumea tehnică aduce o democratizare inclusiv a elitelor, zdrobind programatic ordinea pe care o credeam nemișcabilă. De aceea victoriile pe care le percepem la un anumit moment se dovedesc a fi înfrângeri ulterioare, iar asta se aplică la absolut toate nivelurile societății.

O să închei aici prezentarea cărții, sperând că v-am făcut suficient de curioși pentru a trece cât mai repede la lectura sa. Nu mă opresc însă înainte de a vă da un citat relevant din capitolul „Propagandă și democrație”(sublinierile îmi aparțin):

*„În zilele noastre credința democrației în sine și pretenția sa de a informa oamenii intră în coliziune cu faptul că propaganda are un cu totul alt mecanism, implementând o realitate diferită a informației, faptele ajungând să fie considerate reale doar dacă sunt livrate de către propagandă. Astfel, propaganda ajunge să fie creatoare de adevăr deoarece pune la dispoziția oamenilor pe care-i influențează semnele și indiciile adevărului.*

*Pentru omul modern propaganda este cea care chiar creează adevărul. Aceasta înseamnă că adevărul devine neputincios dacă nu este sprijinit de propagandă!”*

Nu întâmplător am dat citatul de față și nu întâmplător am subliniat ultima frază. De câte ori nu întâlnim în viața de zi cu zi situații similare, de câte ori nu ajungem să strigăm în van adevărul în timp ce oile - pe care

Telegram - canal oficial

[Abonați-vă! t.me/DanDiaconu](https://t.me/DanDiaconu)

Dan Diaconu - microblog

<https://ddwall.blogspot.com>

Dan Diaconu - microblog

- [Front update 13.02.2024](#)
- [Front update 20.01.2024](#)
- [Conflictul Iran-Pakistan](#)
- [Se încinge situația în Orient](#)
- [Știrile care merită reținute](#)

Abonați-vă la

Postări

Comentarii

Categorii

- [Politică](#) (1074)
- [Gânduri](#) (1019)
- [Piețe Internaționale](#) (607)
- [Banci](#) (454)
- [Finante](#) (420)
- [Geopolitică](#) (374)
- [Investiții](#) (200)
- [Bursa](#) (189)
- [Piața valutară](#) (182)
- [video](#) (178)
- [IT](#) (153)
- [Energie](#) (122)
- [Sănătate](#) (120)
- [Industrie](#) (97)
- [Imobiliare](#) (70)
- [Mărfuri](#) (57)
- [Retail](#) (46)
- [Agricultură](#) (43)
- [Auto](#) (40)
- [lecturi](#) (37)
- [Media](#) (32)
- [Istorie](#) (31)
- [Telecomunicații](#) (30)
- [Transport](#) (25)
- [Asigurări](#) (22)
- [Turism](#) (16)
- [Pensii private](#) (14)
- [Publicitate](#) (14)
- [Tehnologii](#) (13)
- [Marketing](#) (11)
- [Cool](#) (6)
- [Life-Style-Art](#) (5)
- [Interviu](#) (4)
- [Logistică](#) (3)
- [Apărare](#) (2)
- [Antreprenariat](#) (1)
- [Educație](#) (1)

noi considerăm că le salvăm - au mai degrabă tendința de a deveni violente, de a mușca mâna care încearcă să le elibereze? Mecanismul e infernal, de aceea merită pe deplin lectura cărții lui Ellul.

- „Propagandele” o găsiți pe site-ul Editurii Sens: <https://sens.ro/catalog/propagandele/>
- De asemenea, „Propaganda” lui Bernays o găsiți la Librăriile Alexandria: <https://www.librariilealexandria.ro/propaganda>

## 17 comentarii:

- ilya 25 februarie 2024 la 12:25

Psihologia socială are cinci subdomenii:

  - Relația dintre individ și cultura.
  - Comportamentul psihologic al individului în diverse condiții sociale.
  - Personalitatea individului din punct de vedere psihosocial.
  - Interacțiunea dintre oameni.
  - Comportamentul grupurilor mari sau psihologia maselor. (Stoetzel)

Propaganda intervine în principal în cadrul psihologiei maselor. Violul maselor de către omul de Stat pentru a nu fi guvernat de ele.

Pentru a-l cita pe Le Bon, dominația maselor reprezintă întotdeauna distrugere. Civilizațiile sunt create și conduse de o mică aristocrație ce reușește să instaureze reguli fixe, disciplină, trecerea de la instinctiv la rațional și un grad ridicat de cultură. Francii, varegii, normanzii...

Când edificiul unei civilizații începe să putrezească, când aristocrația unei nații pierde controlul, atunci masele, prin puterea lor pur distructivă și lăsate în voia sorții, dărâmă totul pentru instaurarea unui anarhism, a unui comunism primitiv.

Propaganda e arma aristocrației atât contra maselor (socialismul, marxismul, terorismul, construcția prin televizor al unei Non Istorii barbie-oppenheimer ieme...) cât și contra aristocrațiilor vecine în lupta pentru hegemonie (revoluțiile colorate din 1789, 1848, 1917... războaie mondiale).

Aristocrația normandă controlează cel mai bine această armă.

[Răspundeți](#)
- ilya 25 februarie 2024 la 13:44

completare...

Cum că societatea tehnologică are tendința de a scăpa de sub control e mai degrabă o diversiune à la Unabomber.

Societatea tehnologică e propaganda unei tehnologii, a unui progres care există doar la televizor, doar în broadcasting.

E adevărat că viteza de derulare a imaginilor pe ecran crește, că mâna care mângâie chipul unei femei se transformă în pumn sub imboldul vitezei, că potențialul inventiv al individului e infinit ca și spațiul pe care îl ocupă, dar în realitate schimbările majore în societate sunt invizibile.

Singurele schimbări care pot schimba civilizațiile sunt doar opiniile, concepțiile și credințele, pentru a-l cita din nou pe Le Bon.

Scenarii, precum cel al Sabinei Hossenfelder, care clamează moartea științei sunt tot diversiuni ale propagandei, ale unui păienjeniș creat cu mîgală de cei care cunosc, mai mult sau mai puțin instinctiv, psihologia maselor.

Pentru că tehnologia lăsată în grija indivizilor riscă a devoala adevărul, a distruge păienjenișul și a trezi mase virtuozose, mase eroice, ea e distrusă și controlată constant de elită prin propagandă.

Pentru elite science is dying... science must die...

[Răspundeți](#)
- Anonim 25 februarie 2024 la 14:53

Propaganda = Reclama

Reclame corporatiste guvernamentale = Vaccinul!!

Este vorba de a ști mereu adevărul.

Adevărul nu înseamnă niciodată un singur punct de vedere.

Adevărul înseamnă toate punctele de vedere.

O ființă umană dedicată unui singur punct de vedere trăiește în minciună, într-o realitate virtuală a minții.

Cât timp vor exista firme care își țin doar punctul lor de vedere nu va exista Adevăr.

Tot ce există astăzi în societate există datorită suprimării Adevărului.

### Arhivă blog

- ▼ 2024 (35)

▼ februarie (16)

O carte eveniment

Cu boii pe bursă

Imposibilele războaie ale SUA

Dreptul de a fi lăsat în pace

Naționalismul nazist ca ideologie de distrugere a ...

Propaganda care ține de foame

Occidentul în recesiune

Forțele generatoare ale tsunamiului care vine

De unde va veni scânteia declanșatoare?

Despre căderea marelui scamator

Interviul lui Tucker Carlson

Cenzura 3.0

Boschetarii recuperării

UE și FMI pun jugul pe toată lumea

Ucișagul ascuns

Nou-mâncarea

► ianuarie (19)

- 2023 (293)

► 2022 (323)

► 2021 (330)

► 2020 (215)

► 2019 (160)

► 2018 (151)

► 2017 (51)

► 2016 (45)

► 2015 (83)

► 2014 (87)

► 2013 (122)

► 2012 (198)

► 2011 (182)

► 2010 (208)

► 2009 (312)

► 2008 (149)

► 2007 (33)

### Etichete

[Agricultură](#) (43) [Antreprenoriat](#) (1) [Apărare](#) (2) [Asigurări](#) (22) [Auto](#) (40) [Banci](#) (454) [Bursa](#) (189) [Cool](#) (6) [Educație](#) (1) [Energie](#) (122) [Finante](#) (420) [Gânduri](#) (1019) [Geopolitică](#) (374) [Imobiliare](#) (70) [Industrie](#) (97) [Interviu](#) (4) [Investiții](#) (200) [Istorie](#) (31) [IT](#) (153) [Icturi](#) (37) [Life-Style-Art](#) (5) [Logistică](#) (3) [Marketing](#) (11) [Mărfuri](#) (57) [Media](#) (32) [Pensii private](#) (14) [Piața valutară](#) (182) [Piețe Internaționale](#) (607) [Politică](#) (1074) [Publicitate](#) (14) [Retail](#) (46) [Sănătate](#) (120) [Tehnologii](#) (13) [Telecomunicații](#) (30) [Transport](#) (25) [Turism](#) (16) [video](#) (178)

### Contact

Aveți idei, injuraturi sau reclamații pe care nu le puteți exprima prin intermediul comentariilor la articole? Nicio problemă! Ma puteți contacta la adresa [trenduri\\_economice\[at\]gmx\[punct\]com](mailto:trenduri_economice[at]gmx[punct]com).

**Atenție!** Nu ofer sfaturi de investiție prin mail, deci nu vă așteptați să primiți

Toți trăim o minciună în societatea noastră.  
Trăim într-un virtual deoarece nu suntem pregătiți să îmbrățișăm adevărul.  
Copii noștri Da! Sunt pregătiți. Dar noi nu suntem pregătiți să aflăm adevărul de la copii.

Știm exact ce se va întâmpla. Adevărul are ceva Viu și minciunile oricât de vii ar părea sunt moarte. De aceea Adevărul va ieși mereu la iveală înfricoșând pe cei morți.

Toate corporațiile vor da faliment. Toate.  
Și guvernele le vor salva.  
În Rusia deja se întâmplă că ceva normal și natural cum era comunismul sovietic, azi dictează capitalismul rusesesc.  
În Occident se ascund să recunoască. Că nu știu să pună problema.

Din acel moment banii care îi credeam că sunt valoarea care da putere, vor dispărea că măsură a puterii și valorii.  
Deja este în desfășurare acest proces cu dolarii.  
Dar nu e vorba doar de dolari. Dolarul atrage în spirală în jos și celelalte monede care nu sunt aur, ci aer.  
Îar în final va deveni clar că banii nu mai dețin puterea.

Cine poate fi mai puternic că banii?  
Informația!!!!!!!

De aceea informația va înlocui banii.  
Deja o face în Ucraina.  
Toți banii din lume nu pot bate informațiile deținute de RUSIA.  
Rusia are info, SUA doar bani.  
Chiar și Houti au info în timp ce britanicii au doar bani.

De ce banii nu mai câștigă nimic?  
Cine are doar bani, doar pierde.

În curând va deveni tot mai clar de la pandemie încoace.  
Cine are info va trăi.  
Cine are doar bani va pune botul la vrăjeală și va muri.  
Banii voștri nu va apăra de Adevăr.  
Nu banii dau viață, banii iau viața.  
Priviți în viitor când INFORMAȚIA va fi recunoscută că noua monedă.

Propaganda e emiter de monedă de către o firmă privată sau de guvern.  
Un fel de criptomoneda.  
Cine tranzacționează cu ea sigur pierde.

#### Matei 6:19-34 VDC

Nu vă strângeți comori pe pământ, unde le mănâncă molii și rugina și unde le sapă și le fură hoții; ci strângeți-vă comori în cer, unde nu le mănâncă molii și rugina și unde hoții nu le sapă, nici nu le fură. Pentru că unde este comoara voastră, acolo va fi și inima voastră.

[Răspundeți](#)

[Răspunsuri](#)



**Kinu** 25 februarie 2024 la 19:48

COMORILE din CER nu le-a vazut nimeni , astea de pe pamant le vad toti dar nu le stapaneste nimeni de-a pururea , PUTEREA , FAIMA , BOGATIA , sunt efemere spune foarte bine Eccleziastul !

[Răspundeți](#)

**Anonim** 25 februarie 2024 la 17:00

Propaganda are scopul ca prin opresiune corporativă să transforme cetățenii în instrumente financiare și să submineze drepturile individuale de bază.

[Răspundeți](#)

**Anonim** 25 februarie 2024 la 17:03

Unele guverne mondiale vor încerca să naționalizeze corporațiile pentru a le reduce corupția, în timp ce altele vor încerca să impună controlul fascist asupra populației lor.  
În oricare dintre variante nu vor avea succes.

[Răspundeți](#)



**Sefora** 25 februarie 2024 la 17:35

Din perspectiva mea, a unui om simplu, dar modern, chiar dacă am 79 de ani, propaganda DISTRUGE ADEVĂRUL, nu-l creează. Bineînțeles că nu am citit cartea, dar înțelegând că a fost scrisă în 1962 pot să realizez că explica propagandele încă de pe când lumea abia începuse să înțeleagă fenomenul propagandei. Eu cred că nu este greu să înțelegem fenomenul propagandelor. Fără propaganda omenirea nu ar fi putut fi manipulată. Saturează conștiințele umane cu vorbărie goală dar emfatică și determină-le să creadă că acela-i adevărul prezentat. Cum se spune: orice minciună repetată cât de mult devine în scurt timp adevăr. Poate în acest sens propaganda poate crea adevăr. Este foarte periculos acest fenomen al propagandei pentru că te

răspunsuri la solicitările de genul "am x lei, ce mă sfătuieți să fac cu ei".

determina sa crezi ceea ce vrea manipulatorul. Sincer, eu nu am nici un interes sa citesc ceea ce se explica in carti despre propaganda pentru ca mie mi se pare simplu sa inteleg ca propaganda, indiferent despre ce sau in ce domeniu, nu vrea altceva decat sa pacaleasca credinta celor vizati pentru a fi manipulasi. Si politicile din totdeauna s-au folosit de propaganda pentru a vinde un adevar ce nu exista, iar oamenii, nu numai cei simpli si obisnuiti, aproape intreaga omenire s-a lasat pacalita de propaganda elitelor. Este mai usor sa crezi ce ti se spune decat sa treci la a cerceta sa afli adevarul si uite asa am ajuns in aceste vremuri cand ni se explica prin carti cum si cu ce metode am fost manipulasi. Toate bune va doresc!

[Răspundeți](#)

[Răspunsuri](#)



**doru stoian** 25 februarie 2024 la 18:06

Da r ar Domnu', ca sa raman si eu la fel de lucid, daca apuc varsta dumitale.  
La multi ani sanatosi! Sefora!



**Kinu** 25 februarie 2024 la 19:54

La 79 de ani imi este greu sa accept ca poti scrie cu asemenea acuratete , ca poti gandi la modul asta e acceptabil !

**Anonim** 25 februarie 2024 la 22:43

Opinie excelenta.Simplitate,claritate ...de la o persoana cu intelegciune si experienta.  
Minciuna care se repeta constant in timp ...la final devine adevar...chiar si pentru cei educati dar fara credinta.

---

[Răspundeți](#)

**Anonim** 25 februarie 2024 la 17:58

Plus cartea din 1922:

Die öffentliche Meinung: Wie sie entsteht und manipuliert wird Taschenbuch – 30. August 2021  
von Walter Lippmann (Autor), Walter Otto Ötsch (Einleitung), Silja Graupe (Einleitung)

[Răspundeți](#)



**Kinu** 25 februarie 2024 la 19:41

PROPAGANDA imbraca un concept relativ nou ca si mod de gandire astazi ,dar cu radacini adanci in trecutul umanitatii ! Eu zic si sunt de parere ca sa nu complicam prea mult acest aspect! Eu sunt DIVERGENT POLITIC si tocmai cei divergenti politic sunt marginalizati si ca mine sunt multi ! POLITICUL si-a atins limitele ! BASTILIA trebuie sa cada definitiv ! Daca sunteti o generatie care vede doar chilipirul din portofel oricat de gros ar parea nu ati inteles nimic din ce traiti !

[Răspundeți](#)

**Anonim** 25 februarie 2024 la 21:39

Sint off topic la articolul de mai sus, scuze, dar on topic la "trenduri economice".

Doua vorbe despre El Salvador's Nayib Bukele, fiindca baiatul asta e senzational.

S-a dus la CPAC zilele trecute si le-a spus aliatilor lui ideologici, republicanii americani, ca:

"The US economy is based on the "farce" of printing unlimited amounts of money, and Western civilization will collapse when that bubble "inevitably bursts," Salvadoran President Nayib Bukele warned American conservatives on Thursday."

"The government is funded by money printing, paper backed by paper. A bubble that will inevitably burst," he said, adding that "the situation is even worse than it seems, because if most Americans and the rest of the world were to become aware of this farce, confidence in your currency would be lost. The dollar will fall, and Western civilization with it."

"If the next president of the US does not make the necessary policies and structural changes, sooner or later that bubble will burst," he concluded. "It will take a total re-engineering of the government from top to bottom."

<https://www.rt.com/news/593090-nayib-bukele-dollar-collapse/>

Spectaculoasa e si abordarea radicala a criminalitatii in El Salvador, pe care a transformat-o din cea mai periculoasa tara din lume in cea mai sigura din emisfera vestica:

<https://www.aljazeera.com/gallery/2023/2/27/photos-inside-el-salvadors-new-mega-prison-for-gangster>

<https://english.elpais.com/international/2023-02-28/bukele-shows-off-thousands-of-imprisoned-gang-members-in-new-mega-prison.html>

"Who elected George Soros to dictate laws?": El Salvador President Bukele blasts global elites  
<https://www.youtube.com/watch?v=oxo92l-akL0>

'World's coolest dictator' wins reelection  
<https://www.rt.com/news/591925-bukele-wins-second-term-salvador/>

Răspundeți

Anonim 25 februarie 2024 la 21:42

Domnu Dan, cu deosebit respect va citesc si va scriu, in 2024 cand sistemul, inclusiv in Romania, foloseste tehnologii agresive de monitorizare la distanta permanent real-time subiectii umani si chiar pot induce orice fel de stari asupra acestora, inclusiv cand sunt in piata (10 august) sau oriunde intalniri ori cumparaturi banale, pot de asemenea sa induca comenzi la nivel cerebral si chiar vise artificiale, totul spre manipulare cu adevarat murdara perversa, programe psiho-sociale, cum le zic specialii (vezi Rog Anton), dumneavoastra veniti cu niste carti depasite din razboiul rece? Cartile prezentate sunt desigur reper, valoroase, dar va pot spune, asa ca un biet insider, ca nici nu banuiti ce are si ce foloseste Sistemul pe oameni. Sunt unii saracii, nici nu au habar ce e cu viata lor, dar sunt si altii care stiu, in detaliu. Sa retina specialii!

Cu stima si respect domnu Dan! Sunteti printre foarte putinii care scriu si inafara si altfel segmentului pe care majoritatea presei il executa!

Răspundeți

Răspunsuri



Dan@Trenduri 26 februarie 2024 la 08:55

În mare cam știu despre ce vorbești. Doar că te înșeli în ceea ce privește propaganda. Aceasta este arma cea mai eficientă de control a maselor. Tehnologiile despre care vorbești sunt individuale, se pot îndrepta împotriva unei persoane sau a unei grupări concentrate într-o zonă strict delimitată. Propaganda însă trece prin pereți, prin betoane, penetrează totul. Și, nu în ultimul rând, ar trebui înțeles că propaganda este utilizată de monstrul care acum circula liber prin lume și pe care nimeni nu-l detectează: sistemul tehnic.

Răspundeți

Anonim 25 februarie 2024 la 21:49

Cartea a fost publicată pentru prima dată în anul. 1928,după ce prima lui carte,„Crystallizing Public Opinion" apăruse în anul 1923.

„Propaganda " e deci a doua lucrare a lui E.L.Bernays în care tratează propaganda modernă cît și relațiile publice(Public Relations). După lucrarea „pregătitoare" a lui Robert Ezra Parks „Masele și publicul"(1903),Bernays împreună cu Ivy Lee sînt considerați ca întemeietorii teoriei moderne de propagandă și a cercetării relațiilor publice(Public Relations). După desființarea „Committee on Public Information" (CPI),unde Barnays colaborase în timpul primului război mondial,el nu se alătură, ca John Dewey,criticii de orientare umanistă la adresa propagandei de război,ci își lărgi orizontul în ceea ce privește reclama comercială cît și munca politică oficială. El se ocupă mai ales de publicațiile orientate spre psihologia maselor ale unui La Bons,William MonroeTrotters și Everett Dean Martins. Pe de altă parte Bernays revoluționează teoria propagandei,folosindu-se însă de psihanaliza unchiului său, Sigmund Freud.Prin aceasta el se ocupă de posibilitățile de a influența comportamentul oamenilor prin influențarea și manipularea inconștientului din psihă.

Răspundeți

Răspunsuri



Dan@Trenduri

26 februarie 2024 la 08:47

Tu citești articolul? Chiar dacă am făcut referire la Propaganda lui Bernays, articolul este despre „Propagandele” a lui Ellul!

---

Răspundeți



Introduceți un comentariu

**Atenție!** Comentariile sunt supuse moderării și vor fi vizibile după o perioadă cuprinsă între 1 și 4 ore. Sunt permise doar comentariile care au legătură cu subiectul.

Pentru discuții mai flexibile folosiți canalul de Telegram Dan Diaconu([t.me/DanDiaconu](https://t.me/DanDiaconu))

[Pagina de pornire](#)

[Postare mai veche](#)

Abonați-vă la: [Postare comentarii \(Atom\)](#)

Răspunderea pentru conținutul comentariilor aparține în exclusivitate autorilor lor.

\*\*\*

© Dan Diaconu, 2007, toate drepturile rezervate

Este interzisă preluarea informațiilor de pe acest site fără acordul scris al autorului

Un produs [Blogger](#).